



LEIPZIG Beliebter Sommermix



Peter Degner

Leipzig (M.O.). Launige Sommerabende mit einem bewährten Mix aus Mitschnitten von Konzerten und Live-Auftritten erwartet die Leipziger vom 3. bis 12. August auf dem Marktplatz. Dank der 21 Sponsoren ist der Eintritt bei den Classic Open auch in diesem Jahr wieder frei. Gestern Abend wurde im Mendelssohn-Haus das Programm vorgestellt. „Es werden wieder viele hochkarätige Stimmen erklingen“, kündigte Peter Degner, der künstlerische Leiter, an. Veranstalter des Sommer-Open-Airs sind neben der LVZ auch die Leipziger Messe und die Stadt Leipzig. ▶ Seite 13

Live-Musik bei Classic Open: Die Gäste dürfen sich auf Bet Williams, Lift oder Sweety Glitter und the Sweethearts freuen. Fotos: André Kempner/Art Agentur/privat / Montage: mape

Classic Open ... der Sommerhit

Markt vom 3. bis 12. August voller Musik / Sponsoren garantieren freien Eintritt

Der Sommerhit kehrt zurück: Die Classic Open werden vom 3. bis 12. August auf dem Marktplatz wieder zehn Tage anspruchsvolles Programm bieten. Bei einem Sponsoren-Abend im Mendelssohn-Haus wurde es gestern vorgestellt.

„Leipzig ist Musik ...“ Leipzig macht Musik. Wie gewohnt, gibt es bei den Classic Open... dank der 21 Sponsoren wieder bei freiem Eintritt ...eine gute Mischung aus Mitschnitten hochkarätiger Konzerte und Live-Auftritten. Die LVZ ist gemeinsam mit der Leipziger Messe, der Stadt Leipzig sowie Impresario Peter Degner Veranstalter des beliebten Open-Air-Musikfestes in Leipzigs guter Stube. „Wenn wir Eintritt nehmen, ist die Seele dieser Veranstaltung hinüber. Das darf nicht passieren“, betonte Messechef Martin Buhl-Wagner. Damit das beliebte Klassik-Spektakel gratis bleibt, engagieren sich viele Sponsoren. „Wir versuchen unseren Kunden ein Stück Vertrauen, das sie uns schenken, zurückzugeben“, begründete Markus Hercher sein Engagement.

Bei den Classic Open gibt es in diesem Jahr einige Neuheiten. So werden die 23 Quadratmeter große LED-Wand und die Bühne erstmals voneinander getrennt. Das hat den Vorteil, dass Umbauarbeiten auf der Bühne den Musikgenuss auf der Leinwand nicht beeinträchtigen.



Treff bei Mendelssohn: Martin Buhl-Wagner (Messe), Bürgermeister Heiko Rosenthal, LVZ-Geschäftsführer Norbert Schmid und Peter Degner (von links). Fotos: Volkmar Heinz

Außerdem öffnet ein Classic-Open-Shop, in dem Fan-Artikel und ein (hoffentlich während der Veranstaltung nicht oft gebrauchter) Classic-Open-Regenschirm feilgeboten werden. Auf Wunsch vieler Gäste beginnen die abendlichen Live-Konzerte zudem früher. „Ich werde hochkarätige Stimmen und Orchester per Videoeinspielungen auf die LED-Wand bringen ...insgesamt sind es 78 Stars“, kündigte Degner an, der erneut

künstlerischer Leiter ist. So sind per DVD unter anderen Andrea Bocelli, Robin Gibb, Rudolf Schock, Michael Jackson, Bryan Adams, Lang Lang, Diana Ross und Katie Melua zu sehen. Operettenklänge oder Broadway-Melodien erklingen ebenso wie Kompositionen von Richard Wagner und Johann Sebastian Bach. Diesen Filmeinspielungen stellt Degner wie gewohnt Livekünstler gegenüber. GEFast 250 Künstler treten live auf.

Darunter ist das Pasadena-Roof-Orchester aus London mit einer Mischung aus Swing und Tanzmusik der 1920er- bis 1940er-Jahre. Guitar Gao & Flymen Band aus China bringen unter Leitung des 1. Konzertmeisters des Gewandhauses, Frank-Michael Erben, gemeinsam mit dem Leipziger Symphonieorchester Mendelssohn zu Gehör. Aus New York kommen Bet Williams und Band, die Folksongs bieten. Aus Australien reist der Songwriter Jaimie Faulkner an. Treue Fans dürfen sich auf die Gruppe Lift freuen. Eine regelrechte Party wollen Sweety Glitter & The Sweethearts zelebrieren.

Der Marktplatz bietet erneut 1200 Sitzplätze und darüber hinaus Stehplätze für viele Zaungäste. Bekannte Leipziger Restaurants - Ratskeller, Thüringer Hof, Zills Tunnel und Apels Garten - sowie die Messetochter Fairgourmet sorgen schon ab Mittag für kulinarische Angebote. „Es gibt leichte Sommerkost auf gehobenem Niveau“, sagte Ingo Winkler vom Ratskeller: „Neben Bier sind auch leckere Cocktails und Bowle im Angebot.“ Wer Lust hat, kann in diesem Jahr auch eine Peter-Degner-Zigarre kaufen. Gestern Abend wurde auch eine Webseite freigeschaltet, die sämtliche Informationen zu Programm, Partnern, Sponsoren und Gastronomen enthält.

Mathias Orbeck

www.classic-open-leipzig.de